

УДК 338.92:337.77 © К.А. Корнилова¹, М.И. Иваев²,
Н.В. Никульников², О.В. Трубецкая³, 2026

UDC 338.92:337.77 © K.A. Kornilova¹, M.I. Ivaev²,
N.V. Nikulnikov², O.V. Trubetskaya³, 2026

¹ ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», 443090, г. Самара, Россия,

¹ Samara State University of Economics, Samara, 443090, Russian Federation

² ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики», 443010, г. Самара, Россия

² Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics, Samara, 443010, Russian Federation

³ ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», 443100, г. Самара, Россия

³ Samara State Technical University, Samara, 443100, Russian Federation

✉ e-mail: kornilova97@yandex.ru

✉ e-mail: kornilova97@yandex.ru

Роль корпоративной социальной ответственности и совершенствование корпоративного управления в угольной отрасли

The role of corporate social responsibility and enhancing corporate governance in the coal industry

DOI: <http://dx.doi.org/10.18796/0041-5790-2026-4-47-49>

Данная статья представляет углубленный анализ императивной роли корпоративной социальной ответственности (КСО) и совершенствования корпоративного управления в контексте угольной промышленности. Исследование рассматривает экзистенциальные вызовы, включая критическое экологическое воздействие, сложные социальные проблемы и ожесточающееся экономическое давление, которые требуют от угольных компаний отхода от традиционных моделей ведения бизнеса. Подробно анализируются механизмы эффективной интеграции КСО в систему корпоративного управления – от стратегического надзора со стороны совета директоров до внедрения комплексных систем управления ESG-рисками, обеспечения полной прозрачности и активного взаимодействия со стейкхолдерами. Аргументируется, что для угольной промышленности КСО и высокоэффективное управление являются не просто этическим выбором или инструментом улучшения имиджа, но фундаментальной основой для обеспечения инвестиционной привлекательности, сохранения «социальной лицензии на деятельность» и управления стратегической трансформацией в условиях глобального энергетического перехода и декарбонизации. Статья подчеркивает, что отказ от этих принципов ведет к утрате конкурентоспособности и финансовой устойчивости.

Ключевые слова: угольная промышленность, корпоративное управление, корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие, ESG-факторы.

КОРНИЛОВА К.А.

Старший преподаватель кафедры Экономической теории ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», 443090, г. Самара, Россия, e-mail: kornilova97@yandex.ru

ИВАЕВ М.И.

Старший преподаватель кафедры Цифровой экономики ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики», 443010, г. Самара, Россия, e-mail: ivaevmarat@yandex.ru

НИКУЛЬНИКОВ Н.В.

Канд. экон. наук, доцент, декан факультета Цифровой экономики и массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики», 443010, г. Самара, Россия, e-mail: nikolay@nikulnikov.ru

ТРУБЕЦКАЯ О.В.

Канд. экон. наук, доцент кафедры Национальной и мировой экономики ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», 443100, г. Самара, Россия, e-mail: olgatrub@gmail.com

Для цитирования: Роль корпоративной социальной ответственности и совершенствование корпоративного управления в угольной отрасли / К.А. Корнилова, М.И. Иваев, Н.В. Никульников и др. // Уголь. 2026;(4):47-49. DOI: 10.18796/0041-5790-2026-4-47-49.

Abstract

This article presents an in-depth analysis of the mandatory role of corporate social responsibility (CSR) and enhancement of corporate governance in conditions of the coal industry. The study examines existential challenges, including critical environmental impacts, complex social issues, and intensifying economic pressures, which require coal companies to move away from the traditional business models. It provides a detailed analysis of mechanisms to efficiently integrate CSR into the corporate governance system, from strategic supervision by the board of directors to implementation of comprehensive ESG-risk management systems, ensuring full transparency and active engagement with the stakeholders. Corporate social responsibility and highly effective management are justified to be not simply an ethical choice or a tool for improving the company's image, but a fundamental basis for ensuring investment attractiveness, maintaining a "social license to operate," and managing strategic transformation in conditions of global energy transition and decarbonation. The article emphasizes that rejecting these principles leads to a loss of competitiveness and financial stability.

Keywords

Coal industry, corporate governance, corporate social responsibility, sustainable development, ESG factors.

For citation

Kornilova K.A., Ivaev M.I., Nikulnikov N.V., Trubetskaya O.V. The role of corporate social responsibility and enhancing corporate governance in the coal industry. *Ugol*. 2026;(4): 00-00. (In Russ.). DOI: 10.18796/0041-5790-2026-4-00-00.

ВВЕДЕНИЕ

Угольная промышленность, традиционно являющаяся краеугольным камнем мировой энергетики и индустриального развития, сегодня находится под беспрецедентным давлением. Глобальные климатические соглашения, такие как Парижское соглашение, ужесточение экологического регулирования, усиливающаяся активность ответственных инвесторов и растущие общественные требования к устойчивости меняют парадигму ее функционирования. В этом контексте корпоративная социальная ответственность (КСО) и высокоэффективное корпоративное управление трансформируются из факультативных элементов в критически важные императивы для сохранения жизнеспособности и обеспечения стратегической трансформации угольных компаний.

Отказ от проактивного внедрения принципов КСО, подкрепленных надежными механизмами управления, ведет не только к репутационным потерям, но и к удорожанию капитала, ужесточению регуляторного давления и, в конечном итоге, к потере конкурентоспособности и утрате «социальной лицензии на деятельность». Настоящее исследование посвящено анализу механизмов, преимуществ

и вызовов интеграции КСО в систему корпоративного управления угольных компаний, подчеркивая их роль в обеспечении устойчивого развития отрасли в условиях турбулентности глобального энергетического рынка.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

КСО представляет собой стратегическую концепцию, согласно которой компании интегрируют социальные, экологические и этические аспекты в свои бизнес-операции и взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами на добровольной основе, превосходя при этом минимальные законодательные требования [1, 2]. Современное понимание КСО неразрывно связано с принципами ESG, которые служат рамкой для оценки и управления нефинансовыми рисками и возможностями. Для добывающей промышленности, и особенно для угольной, КСО приобретает особое значение в силу высокой капиталоемкости, долгосрочного цикла инвестиций, а также значительного и часто необратимого воздействия на окружающую среду и местные сообщества. Это требует перехода от пассивного соблюдения норм к активному формированию ценности для всех стейкхолдеров [3, 4].

В контексте КСО корпоративное управление становится ключевым инструментом для институализации и реализации стратегий устойчивого развития. Оно обеспечивает не только соответствие нормативным требованиям, но и создание внутренних механизмов для идентификации, оценки и управления ESG-рисками, а также для эффективной коммуникации и взаимодействия со стейкхолдерами. Без сильного корпоративного управления КСО остается лишь декларацией, а не интегрированной частью бизнес-модели.

Для угольной промышленности взаимосвязь КСО и корпоративного управления является экзистенциальной. Концепция «социальной лицензии на деятельность» иллюстрирует, что помимо юридического разрешения на добычу компания нуждается в постоянном одобрении и поддержке со стороны местных сообществ, регуляторов и общественности. Эффективное корпоративное управление, интегрирующее принципы КСО, является единственным надежным путем к поддержанию политики по минимизации рисков конфликтов и обеспечению долгосрочной устойчивости в условиях глобальной трансформации энергетического сектора.

Угольная промышленность сталкивается с комплексом уникальных и усиливающихся вызовов, которые требуют фундаментальной перестройки подходов к управлению и ответственности [5, 6].

Публикация ежегодных отчетов об устойчивом развитии в соответствии с ведущими международными стандартами (GRI, SASB, TCFD), включая раскрытие информации о выбросах парниковых газов, потреблении воды, планах рекультивации, безопасности труда и взаимодействии с сообществами.

Модель совершенствования корпоративного управления в угольной отрасли может включать в себя шесть основных направлений:

1. Оптимизация структуры руководства;
2. Формирование эффективных процессов принятия решений;

3. Система контроля и отчетности;
4. Управление персоналом и компетенциями;
5. Социальная ответственность и взаимодействие с заинтересованными сторонами;
6. Цифровизация и технологическое развитие.

Такая модель обладает рядом преимуществ, среди которых можно отметить: повышение доверия заинтересованных сторон (инвесторов, регуляторов, общества); снижение рисков, связанных с экологическими и социальными проблемами; улучшение репутации компании и ее конкурентоспособности на международных рынках; выработку стратегии перехода к устойчивым видам добычи и экологически чистым технологиям.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Корпоративная социальная ответственность, интегрированная в высокоэффективную систему корпоративного управления, является не просто стратегическим выбором, но императивом для угольной промышленности. В условиях глобального энергетического перехода, обострения климатических проблем и ужесточения социальных требований «бизнес как обычно» больше не является жизнеспособной моделью. Компании, которые игнорируют ESG-факторы, сталкиваются с риском утраты инвестиционной привлекательности, нарастанием регуляторного давления, потерей «социальной лицензии на деятельность» и, в конечном итоге, угрозой для своего существования.

Напротив, те угольные предприятия, которые проактивно внедряют принципы устойчивого развития через прозрачное и подотчетное управление, могут не только минимизировать риски, но и создать значительную долгосрочную ценность. Это включает улучшенный доступ к капиталу, укрепление репутации, повышение операционной эффективности через инновации и, что самое важное, способность ответственно управлять своей трансформацией в условиях меняющегося мира. Таким образом, КСО и корпоративное управление становятся ключевыми факторами, определяющими способность угольной промышленности к адаптации и ответственному функционированию в XXI веке.

Список литературы • References

1. Пономаренко Т.В., Вольник Р., Маринина О.А. Корпоративная социальная ответственность угольной отрасли (практика российских и европейских компаний) // Записки Горного института. 2016. С. 882-891.
Ponomarenko T.V., Volnik R., Marinina O.A. Corporate social responsibility in coal industry (practices of Russian and European companies). *Zapiski Gornogo instituta* 2016:882-891. (In Russ.).
2. Благов Ю.Е. Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление // Российский журнал менеджмента. 2004. № 3. С. 17-34.
Blagov Yu.E. The concept of corporate social responsibility and strategic management. *Rossiiskij zhurnal menedzhmenta*. 2004;(3):17-34. (In Russ.).

3. Мартынова Т.Н., Равочкин Н.Н. Оптимизация корпоративной социальной ответственности угольных предприятий с применением технологии социального проектирования // Проблемы экономики и менеджмента. 2016. № 3. С. 57-63.
Martynova T.M., Ravochkin N.N. Coal enterprises corporate social responsibility optimization using social engineering technology. *Problemy ekonomiki i menedzhmenta*. 2016;(3):57-63. (In Russ.).
4. Калачева Л.В. Формирование кадрово-ориентированной политики угольных компаний в интересах устойчивого инновационного развития угольной отрасли страны // Устойчивое развитие: наука и практика. 2014. Вып. 2. С. 207-212.
Kalacheva L.V. Formation of coal company personnel policy for sustainable innovative development of Russian coal industry. *Ustojchivoe razvitie. Nauka i praktika*. 2014;(2):207-212. (In Russ.).
5. Луков В.А., Солнышкина М.Г. Тезаурусный подход к социальному проектированию. В кн.: Новые идеи в социологии управления. М.: Московский гуманитарный университет; Институт фундаментальных и прикладных исследований, Кафедра социологии, 2011. С. 128-140.
6. Луговая Е.С. Зарубежный опыт формирования и реализации организационной социальной политики // Альманах современной науки и образования. 2012. № 7. С. 74-77.
Lugovaya E.S. Foreign Experience in Forming and Implementing Organizational Social Policy. *Al'manakh sovremennoj nauki i obrazovaniya*. 2012;(7):74-77. (In Russ.).

Authors Information

Kornilova K.A. – Senior Lecturer of the Department of Economic Theory, Samara State University of Economics, Samara, 443090, Russian Federation, e-mail: kornilova97@yandex.ru

Ivaev M.I. – Senior Lecturer of the Department of Digital Economy, Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics, Samara, 443010, Russian Federation, e-mail: ivaevmarat@yandex.ru

Nikulnikov N.V. – PhD (Economics), Associate Professor, Dean of the Faculty of Digital Economics and Mass Communications, Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics, Samara, 443010, Russian Federation, e-mail: nikolay@nikulnikov.ru

Trubetskaya O.V. – PhD (Economics), Associate Professor of the Department of National and World Economy, Samara State Technical University, Samara, 443100, Russian Federation, e-mail: olgatrub@gmail.com

Информация о статье

Поступила в редакцию: 29.11.2025

Поступила после рецензирования: 16.03.2026

Принята к публикации: 30.03.2026

Paper info

Received November 29, 2025

Reviewed March 16, 2026

Accepted March 30, 2026