

# Промышленный туризм в угольной отрасли: вопросы информационной открытости и инфраструктурного потенциала

DOI: <http://dx.doi.org/10.18796/0041-5790-2024-1-51-54>

Сегодня развитие промышленного туризма – это одна из ключевых задач в сфере развития территорий. Такой вид туризма решает несколько социально-экономических проблем, которые есть в стране. Туризм в промышленные объекты позволяет привлечь дополнительные источники дохода и развития отраслей, создать дополнительные рабочие места и привлечь внимание к профессиям в сфере промышленности.

Промышленный туризм способствует улучшению общественного сознания и осведомленности о промышленных процессах. Не исключением является промышленный туризм в регионах, где развита угольная отрасль. Туристы, посещающие объекты угольной промышленности, могут не только узнать о процессах добычи и переработки угля, но и улучшить понимание о проблемах и вызовах, связанных с угольной промышленностью. Среди таких аспектов можно выделить экологический и социальный. Это может способствовать формированию осведомленности и поддержки устойчивых практик в данной отрасли.

При этом для развития промышленного туризма необходимо сформировать единую модель информационной прозрачности и инфраструктурной оснащенности, что позволит развивать данный вид туризма ускоренными темпами.

**Ключевые слова:** промышленный туризм, угольная отрасль, информационная прозрачность, промышленный потенциал.

**Для цитирования:** Промышленный туризм в угольной отрасли: вопросы информационной открытости и инфраструктурного потенциала / К.А. Корнилова, М.И. Иваев, Н.В. Никульников и др. // Уголь. 2024. № 1. С. 51-54. DOI: 10.18796/0041-5790-2024-1-51-54.

## ВВЕДЕНИЕ

История промышленного туризма началась с промышленных революций. В это время появилась необходимость в увеличении числа рабочей силы и ее мобильности, а также в привлечении капитала для развития промышленности. К 1866 г. деловые поездки на предприятия потенциальных инвесторов стали носить в Европе и США более развлекательный характер, что привело к возникновению данного вида туризма.

Сегодня можно говорить о том, что промышленный туризм – это вид туризма, который позволяет сосредоточиться на посещении и изучении промышленных объектов и производственных мест [1]. Он позволяет туристам увидеть, как функционируют различные отрасли промыш-

## КОРНИЛОВА К.А.

Преподаватель  
кафедры экономической теории  
Самарского государственного  
экономического университета,  
443090, г. Самара, Россия,  
e-mail: kornilova97@yandex.ru

## ИВАЕВ М.И.

Старший преподаватель  
кафедры цифровой экономики  
Поволжского государственного  
университета телекоммуникаций  
и информатики,  
443010, г. Самара, Россия,  
e-mail: ivaevmarat@yandex.ru

## НИКУЛЬНИКОВ Н.В.

Канд. экон. наук, доцент,  
декан факультета цифровой экономики  
и массовых коммуникаций  
Поволжского государственного  
университета телекоммуникаций  
и информатики,  
443010, г. Самара, Россия,  
e-mail: nikolay@nikulnikov.ru

## ТРУБЕЦКАЯ О.В.

Канд. экон. наук,  
доцент кафедры национальной  
и мировой экономики  
Самарского государственного  
технического университета,  
443105, г. Самара, Россия,  
e-mail: olgatrub@gmail.com

**Предприятия – лидеры промышленного туризма в РФ**  
 Leading companies of industrial tourism in the Russian Federation

Предприятие	Отрасль	Регион	Количество посетителей, чел.
Курская АЭС	Энергетика	Курская область	8821
ЕВРАЗ дивизион «Урал» (Нижнетагильский металлургический комбинат и Качканарский ГОК)	Металлургия	Свердловская область	7935
УК «Брянский машиностроительный завод»	Машиностроение	Брянская область	3700
Концерн «Калашников»	Машиностроение	Удмуртская Республика	2484
МЕТАЛЛОИНВЕСТ	Металлургия	Московская область	2126
Чусовской металлургический завод	Металлургия	Пермский край	847

ленности и осознать их важность и необходимость в национальной экономике. Несмотря на то, что промышленный туризм официально в нашей стране является новым видом туризма, он быстро завоевывает популярность [2] (табл. 1).

Важным фактором необходимости развития данного вида туризма являются возможность ребрендинга территорий и привлечение дополнительных средств в регионы страны, а также повышение привлекательности российских регионов для туристов.

Промышленный туризм, кроме того, может быть частью образовательного туризма или профориентационных мероприятий для граждан. Он может предоставить уникальные возможности для туристов – познакомиться с производственными процессами, технологиями, традициями, историей и культурой определенной отрасли [3, 4, 5, 6].

Бесспорными преимуществами промышленного туризма являются:

- промышленный туризм способствует развитию экономики региона и созданию новых рабочих мест;
- позволяет привлечь международных туристов, а значит, и иностранный капитал, который способствует развитию инфраструктуры и других отраслей экономики;
- промышленный туризм способствует сохранению и восстановлению промышленного потенциала страны и региона;
- повышает уровень информационной открытости территории и стремление предприятий к социально-ответственному ведению предпринимательской деятельности.

При этом стоит отметить, что промышленный туризм из-за проблем с инфраструктурой сталкивается также с рядом проблем:

- промышленный туризм может быть травмоопасным и негативно сказываться на здоровье, если речь идет о предприятиях, которые не стремятся к переходу на «зеленую» модель бизнеса [7, 8, 9];
- коммерциализация всех сфер промышленного туризма не будет способствовать тому, что туристы будут выбирать данные программы взамен привычных направлений.

### ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Промышленный туризм актуален для угольной отрасли в нашей стране. Так Кузбасс – является центром угольной промышленности России, для данного региона характерно развитие в области туризма в последние несколько лет. Промышленный туризм в Кузбассе

предполагает не только возможность получить знания об отрасли, но и увидеть крупные технические объекты в действии, познакомиться с работой мощных машин и оборудования.

Кузбасский район предлагает туристам в рамках программ промышленного туризма:

- корпоративные музеи;
- посещение перерабатывающих заводов;
- виртуальные туры;
- знакомство с профессией;
- научные центры и лаборатории;
- интерактивные программы.

Проведем SWOT-анализ промышленного туризма в угольной отрасли России и выделим существующие проблемы (табл. 2).

На основании анализа можем сделать вывод, что промышленный туризм в угольной отрасли России имеет потенциал для развития, но требует работы над экологической проблематикой и организацией достаточно доступных туристических маршрутов для населения. При решении проблем в данной сфере можно обращаться к зарубежному опыту, это способствует оптимизации слабых сторон и решению глобальных вопросов – угроз [10, 11, 12].

Можно предложить модель для повышения информационной открытости промышленного туризма в сфере угольной промышленности:

- создание единого информационного центра;
- виртуальные туры;
- создание информационных и цифровых карт;
- информационное взаимодействие с образовательными учреждениями;
- продвижение экологических программ через социальные сети.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для развития промышленного туризма необходимо учесть все факторы и обеспечить баланс между экономическими, экологическими и социальными аспектами. Это может быть достигнуто через разработку строгих норм и стандартов безопасности и охраны окружающей среды, мониторинг и контроль нарушений, развитие образовательных программ и информационных ресурсов для туристов и местных жителей, а также при реализации трехстороннего диалога между правительством, бизнесом и обществом. Сторонам необходимо совершенствовать систему прозрачности и инфра-

**SWOT-анализ промышленного туризма в угольной отрасли России**  
 SWOT-analysis of industrial tourism in the coal industry of the Russian Federation

<b>Strengths (сильные стороны)</b>	<b>Weaknesses (слабые стороны)</b>
Большой потенциал для развития промышленного туризма в угольной отрасли в России из-за ее богатых угольных запасов	Угольная отрасль в России страдает от проблем с экологией, так как добыча угля может негативно влиять на окружающую среду. В результате это может отталкивать туристов, интересующихся экологическим туризмом
Угольные шахты и промышленные комплексы предоставляют уникальную возможность для ознакомления с процессами добычи и переработки угля	Большинство угольных шахт расположены в удаленных регионах, что может создавать трудности для организации туристических поездок
Угольная отрасль является важной частью экономики России, что может привлекать внимание людей, интересующихся промышленностью и экономикой страны	
<b>Opportunities (возможности)</b>	<b>Threats (угрозы)</b>
Создание специальных туристических маршрутов, позволяющих посетителям узнать больше об угольной отрасли, ее истории и современных технологиях	Сокращение спроса на уголь как источника энергии в связи с переходом на более экологически чистые источники энергии может негативно сказаться на привлекательности угольной отрасли для туристов
Развитие промышленного туризма может способствовать привлечению инвестиций в угольную отрасль и содействовать ее развитию	Возможные экологические катастрофы или проблемы, связанные с безопасностью на угольных шахтах, также могут оттолкнуть туристов
Продвижение экологически чистых практик в рамках угольной отрасли может привлечь туристов, заинтересованных в ознакомлении с экологическими проблемами и их решением	

структуры промышленного туризма. Для этого необходимо сформировать гибкую информационную и инфраструктурную модель, которая включала бы в себя следующие компоненты:

- развитую сеть социальных сетей и каналов для продвижения и рекламных акций;
- проведение открытых информационных встреч;
- сотрудничество с учебными заведениями для профориентационных мероприятий;
- привлечение сторонних инвесторов для развития инфраструктуры;
- формирование возможностей для молодежного и социального предпринимательства в рамках промышленного туризма;
- льготы со стороны государства как для промышленных предприятий, туристической сферы, так и для туристов.

**Список литературы**

1. Чхотуа И.З., Власюк Л.И., Задорожная Г.В. Развитие промышленного туризма в регионах России: стратегический анализ // ЭВР. 2021. № 4. С.156-174.
2. Управление производством. [Электронный ресурс]. URL: <https://up-pro.ru/promyshlennyy-turizm/promturizm-itogi-2023/> (дата обращения: 15.12.2023).
3. Стратегические приоритеты развития туризма и выставочно-ярмарочной деятельности в Кузбассе / А.А. Пятовский, А.В. Садовнича, И.З. Чхотуа и др. // Экономика в промышленности. 2020. 13. С. 339-347. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-3-339-347>.
4. Стратегирование экологического развития Кузбасса / В.Л. Квинт, Г.В. Задорожная, Ю.В. Дудовцева и др. Кемерово: КемГУ, 2021. 416 с.
5. Шабалина Н.В., Азина Е.А., Каширина Е.С. Потенциал российских регионов для развития промышленного туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. 2021. Т. 15. № 2. С. 58-67.
6. Таскаева С.В. Потенциал промышленного туризма на современном этапе // Вестник науки. 2023. № 6. С. 107-112.
7. Post-industrial tourism as a sustainable development / A. Kuzior, O. Lyulyov, T. Pimonenko et al. // Sustainability. 2021. Vol. 13. 8145. DOI: 10.3390/su13158145.
8. Moral-Moral M., Fernandez-Alles M.T. Perceptions of the local resident to industrial tourism as sustainable development model // Revista de Estudios Regionales. 2019. Vol. 114. P. 45-69.
9. Тельнова Т.П. Промышленный туризм: проблемы и тенденции развития. Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации: Сб. науч. тр. Симферополь: Изд-во Крым. Федер. ун-та им. В.И. Вернадского, 2020. С. 181-187.
10. Zaytseva A., Brel O., Kaizer Ph. Russian Experience of Conservation and Renovation of Industrial Regions' Heritage // Journal of Environmental Management and Tourism. 2019. Vol. 9. No 4, P. 766-770. DOI: [https://doi.org/10.14505/jemt.v9.4\(28\).09](https://doi.org/10.14505/jemt.v9.4(28).09).
11. Wagan Aguilar M.G., Limpot R.A., Macasinag P.H. The Tourism Business Industry of the Municipality of Tanay, Rizal, Philippines: An Assessment on Human Resource and a Province-Wide Market Research // Journal of Tourism Management. 2020. Vol. 7. Is. 1. P. 52-67. DOI: 10.18488/journal.31.2020.71.52.67.
12. Li J., Bai Y., Alatalo J.M. Impacts of rural tourism-driven land use change on ecosystems services provision in Erhai Lake Basin, China // Ecosystem Services. 2020. Vol. 42. DOI: 10.1016/j.ecoser.2020.101081.

Original Paper

UDC 330.47 © K.A. Kornilova, M.I. Ivaev, N.V. Nikulnikov, O.V. Trubetskaya, 2024  
 ISSN 0041-5790 (Print) • ISSN 2412-8333 (Online) • Ugol' – Russian Coal Journal, 2024, № 1, pp. 51-54  
 DOI: <http://dx.doi.org/10.18796/0041-5790-2024-1-51-54>

**Title****INDUSTRIAL TOURISM IN THE COAL INDUSTRY: THE ISSUES OF INFORMATION TRANSPARENCY AND INFRASTRUCTURAL POTENTIAL****Author**

Kornilova K.A.<sup>1</sup>, Ivaev M.I.<sup>2</sup>, Nikulnikov N.V., Trubetskaya O.V.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Samara State University of Economics, Samara, 443090, Russian Federation

<sup>2</sup> Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics, Samara, 443010, Russian Federation

<sup>3</sup> Samara State Technical University, Samara, 443105, Russian Federation

**Authors Information**

**Kornilova K.A.**, Lecturer, Department of Economic,  
 e-mail: [kornilova97@yandex.ru](mailto:kornilova97@yandex.ru)

**Ivaev M.I.**, Senior lecturer, Department of Digital Economy,  
 e-mail: [ivaevmarat@yandex.ru](mailto:ivaevmarat@yandex.ru)

**Nikulnikov N.V.**, PhD (Economic), Associate Professor,  
 Dean of the School of Digital Economy and Mass Communications,  
 e-mail: [nikolay@nikulnikov.ru](mailto:nikolay@nikulnikov.ru)

**Trubetskaya O.V.**, PhD (Economic), Associate Professor, Department  
 of National and World Economy, e-mail: [olgatrub@gmail.com](mailto:olgatrub@gmail.com)

**Abstract**

Today, the development of industrial tourism is one of the key tasks in territorial development. This type of tourism solves several social and economic challenges that exist in the country. Tourism to industrial sites helps to attract additional sources of income and development of industries, creating additional jobs and raising awareness of professions in this industry.

Industrial tourism improves public consciousness and knowledge of industrial processes. Industrial tourism in regions where the coal industry is developed is no exception. Tourists visiting coal mining sites can not only learn about the processes of coal mining and processing, but also improve their understanding of the issues and challenges associated with the coal industry. Such aspects include the environmental and social ones. This can help to raise awareness and support sustainable practices in the industry.

At the same time, the development of industrial tourism requires formation of a unified model of information transparency and infrastructural capacity, which will allow the development of this type of tourism at an accelerated pace.

**Keywords**

Industrial tourism, Coal industry, Information transparency, Infrastructural potential.

**References**

1. Chkhotua I.Z., Vlasjuk L.I. & Zadorozhnaya G.V. Strategic analysis of industrial tourism development in the regions of Russia: opportunities and threats. *Ekonomicheskoe vozrozhdenie Rossii*, 2021, (4), pp. 156-174. (In Russ.).
2. Production management. [Electronic resource]. Available at: <https://up-pro.ru/promyshlennyj-turizm/promturizm-itogi-2023/> (accessed 15.12.2023).

3. Pyatovskiy A.A., Sadovnichaya A.V., Chkhotua I.Z. et al. Strategic priorities of development of tourism and exhibition and fair activities in Kuzbass. *Ekonomika v promyshlennosti*, 2020, (13), pp. 339-347. (In Russ.). <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-3-339-347>.

4. Kvint V.L., Zadorozhnaya G.V., Dudovtseva Yu.V. et al. Strategizing the environmental development of Kuzbass, Kemerovo, Kemerovo State University Publ., 2021, 416 p. (In Russ.).

5. Shabalina N.V., Azina E.A. & Kashirina E.S. The potential of Russian regions for industrial tourism development. *Sovremennye problemy servisa i turizma*, 2021, Vol. 15, (2), pp. 58-67. (In Russ.).

6. Taskaeva S.V. Potential of industrial tourism at the present stage. *Vestnik nauki*, 2023, (6), pp. 107-112. (In Russ.).

7. Kuzior A., Lyulyov O., Pimonenko T., Kwilinski A. & Krawczyk D. Post-industrial tourism as a sustainable development. *Sustainability*, 2021, (13), 8145. DOI: [10.3390/su13158145](https://doi.org/10.3390/su13158145).

8. Moral-Moral M. & Fernandez-Alles M.T. Perceptions of the local resident to industrial tourism as sustainable development model. *Revista de Estudios Regionales*, 2019, (114), pp. 45-69.

9. Telnova T.P. Industrial tourism: challenges and trends of development. Challenges and prospects of tourism development in the Russian Federation: Collection of scientific works, Simferopol, V.I. Vernadsky Crimean Federal University Publ., 2020, pp. 181-187. (In Russ.).

10. Zaytseva A., Brel O. & Kaizer Ph. Russian Experience of Conservation and Renovation of Industrial Regions' Heritage. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 2019, Vol. 9, (4), pp. 766-770. DOI: [https://doi.org/10.14505/jemt.v9.4\(28\).09](https://doi.org/10.14505/jemt.v9.4(28).09).

11. Wagan Aguilar M.G., Limpot R.A. & Macasinag P.H. The Tourism Business Industry of the Municipality of Tanay, Rizal, Philippines: An Assessment on Human Resource and a Province-Wide Market Research. *Journal of Tourism Management*, 2020, Vol. 7, (1), pp. 52-67. DOI: [10.18488/journal.31.2020.71.52.67](https://doi.org/10.18488/journal.31.2020.71.52.67).

12. Li J., Bai Y. & Alatalo J.M. Impacts of rural tourism-driven land use change on ecosystems services provision in Erhai Lake Basin, China. *Ecosystem Services*, 2020, (42). DOI: [10.1016/j.ecoser.2020.101081](https://doi.org/10.1016/j.ecoser.2020.101081).

**For citation**

Kornilova K.A., Ivaev M.I., Nikulnikov N.V. & Trubetskaya O.V. Industrial tourism in the coal industry: the issues of information transparency and infrastructural potential. *Ugol'*, 2024, (1), pp. 51-54. (In Russ.). DOI: [10.18796/0041-5790-2024-1-51-54](https://doi.org/10.18796/0041-5790-2024-1-51-54).

**Paper info**

Received November 1, 2023

Reviewed November 10, 2023

Accepted December 7, 2023